

Evangelische
Medienakademie



Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit



**Fortbildungen in Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
www.evangelische-medienakademie.de

2/2019

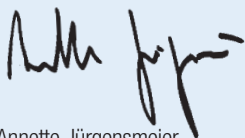
Liebe Leserin, lieber Leser,

in diesem Programm haben wir wieder ein breites Angebot an Software-Schulungen: Die Kurse in InDesign und Photoshop richten sich speziell an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende aus den Gemeinden; es geht vor allem um die Arbeit für den Gemeindebrief.

Ab sofort können Sie einen Platz in unserem Fortbildungsprogramm für Herbst und Winter 2019 buchen. Für die meisten Seminare geht das ganz einfach über unsere Homepage www.evangelische-medienakademie.de.

Allerdings laufen einige der hier veröffentlichten Kurse nicht über die Medienakademie. In diesen Fällen finden Sie die richtigen Ansprechpartner rechts oben über dem Ausschreibungstext.

Mit herzlichen Grüßen



Annette Jürgensmeier
Studienleiterin
Evangelische Medienakademie

Themen der Öffentlichkeitsarbeit

Fotorecht

Dienstag, 17. September, 15.00 - 18.00 Uhr

Kurs 29/19

Referentin:

Dr. Matthias Triebel
Juristischer Referent im
Landeskirchenamt

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-medienakademie.de
www.evangelische-medienakademie.de

Seminarkosten:

25 Euro

Eine Einführung

Die Verwendung von Fotos im Gemeindebrief oder auf der Webseite löst viele rechtliche Fragen aus: Müssen Konfirmandinnen und Konfirmanden zustimmen, wenn ein Gruppenbild von ihnen im Gemeindebrief veröffentlicht wird? Was ist mit Bildern von Gebäuden und Kunstwerken? In diesem Seminar erhalten Sie einen systematischen Überblick über die wichtigsten Fragen im Fotorecht.

Schaukastengestaltung praktisch

Montag, 23. September, 10.00 - 15.00 Uhr

Kurs 30/19

Referentin:

Helga Stoll, Ehrenamtliche
Schaukastengestalterin

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

70 Euro (inkl. einer Platte,
Stoff, Plakaten und Imbiss)

Werkstatt

Wie ein Schaufenster gewährt der Schaukasten vor der Kirche Einblick in die Gemeindegemeinschaft. Welche Themen passen hinein? Welche Tricks gibt es für die Gestaltung? In diesem praktisch ausgerichteten Kurs liegen Platten und Materialien für Sie bereit. Die Dozentin sorgt für Gestaltungsanregungen, Anfänger lernen handwerkliche Techniken kennen, Fortgeschrittene bekommen Anregungen für die Gestaltung ihres Schaukastens im Jahresverlauf. Sie bekommen viele Ideen und werden selbst kreativ. Ihre gestalteten Platten nehmen Sie am Ende mit nach Hause. **Bitte geben Sie bei der Anmeldung die Innenmaße Ihres Schaukastens an. Maximal 10 Personen.**

Den richtigen Ton treffen

Mittwoch, 4. September, 09.00 - 13.00 Uhr

Kurs 24/19

Referentin:

Beate Winkler
Sprech- und Stimmlehrerin

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro
Maximal 6 Teilnehmende

Gekonnt sprechen – Zuhörer gewinnen

Manchmal ist es schwierig, den richtigen Ton zu treffen. Vor allem, wenn wir angespannt oder aufgeregt sind. Dieses Seminar zeigt, wie Sie sich wirksam vorbereiten können – egal, ob Sie vor großem Publikum oder im Meeting sprechen wollen. Wenn Sie flüssig und lebendig sprechen, die richtige Betonung und eine gute Sprechmelodie haben und gekonnt Pausen einbauen, dann hören Ihnen andere gerne zu. Im Seminar üben wir anhand von Texten und übertragen das Gelernte dann in die freie Rede.

Wirkungsvolle Texte für die Gemeinde

Dienstag, 29. Oktober, 10.00 - 17.00 Uhr

Kurs 38/19

Referent:

Detlef Kühn
Journalist

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

50 Euro

Schreibwerkstatt

Alle sollen wissen, was in der Gemeinde passiert. Da helfen kleine Texte für Gemeindebrief, Homepage oder Newsletter: Terminankündigungen, Einladungen zu Konzerten und Andachten, kurze Berichte über Feste, Freizeiten und die Kita, oder Aufrufe, ein Projekt zu unterstützen. Damit die Texte (gern!) gelesen werden, muss man wissen, was eine gute Überschrift ist, wie man Dinge auf den Punkt bringt, Interesse weckt, lebendige Zitate findet und einen passenden Schluss. **Für die praktische Arbeit können Sie einen Laptop mitbringen oder Stift und Papier nutzen.**

Schreiben für den Gemeindebrief

Mittwoch, 20. November, 13.00 - 18.00 Uhr

Kurs 44/19

Referentin:

Kristina Läscher
Chefin vom Dienst
Spiegel Online

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

35 Euro

Meldungen und Berichte

Gemeindebriefe erzählen vom Engagement einer Gemeinde, und sie enthalten sehr unterschiedliches. Je besser die Texte sind, desto mehr werden sie gelesen. In diesem Nachmittagsseminar lernen Sie, wie Sie kurze Meldungen und längere Berichte schreiben, wie Sie Zitate nutzen und was schöne Sprache ausmacht. Hier geht es um journalistische Grundregeln, ergänzt von praktischen Tipps und kurzen Übungen. **Für die praktische Arbeit können Sie einen Laptop mitbringen oder Stift und Papier nutzen.**

Newsletter

Donnerstag, 7. November, 13.00 - 18.00 Uhr

Kurs 40/19

Referentin:

Kristina Läsker
Chefin vom Dienst
Spiegel Online

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

35 Euro

Knackig, informativ und schön geschrieben

Mit Newslettern erreichen Sie viele Menschen auf preiswerte Weise. Im besten Fall kann solche Post per E-Mail anschaulich informieren, zum Mitmachen begeistern und so lesenswert sein, dass sie an Kolleginnen und Kollegen weitergeleitet wird. Doch wie baue ich einen Newsletter auf und was soll er bewirken? Wie schreibe ich ansprechende Texte? Welche Regeln muss ich beachten? Antworten, praktische Tipps und kurze Übungen gibt es in diesem Nachmittagsseminar. **Für die praktische Arbeit können Sie einen Laptop mitbringen oder Stift und Papier nutzen.**

Videodreh mit dem Smartphone

Mittwoch, 6. November, 13.00 - 18.00 Uhr

Kurs 39/19

Referentin:

Heike Klovert
Journalistin
Spiegel Online

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro

Praktischer Workshop

In diesem Kurs lernen Sie, Ihr Smartphone als Videokamera einzusetzen. Die Dozentin erklärt Einstellungen und Bildgrößen und führt in die wichtigsten Apps zum Drehen und Schneiden ein. Diese sind schon auf Ihrem Handy vorinstalliert oder wir laden sie im Kurs herunter. Sie erhalten Tipps, wie Sie für guten Ton und das richtige Licht sorgen. Dann drehen Sie erste Einstellungen, eine alltägliche Situation und einen Vorgang. Aus diesem Material schneiden Sie einen kurzen Film, den Sie später posten oder auf einer Seite einbinden können. Im Kurs können Sie unsere Zusatzausrüstung ausprobieren, um dann später in aller Ruhe entscheiden zu können, was Sie wirklich anschaffen wollen. **Bitte bringen Sie ein Smartphone mit.**

Fotografieren leicht gemacht

Freitag, 25. Oktober, 10.00 - 13.30 Uhr

Kurs 34/19

Referent:

Andreas Salomon-Prym
Dipl. Foto- und
Grafikdesigner (AGD)

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

35 Euro

Bilder mit Smartphone, digitaler Kompakt-Kamera oder Spiegelreflex-Kamera

Ein Einsteigerkurs für alle, die ab und zu fotografieren und weder eine neue Ausrüstung kaufen wollen, noch Zeit für lange Schulungen haben: Wie bekomme ich brauchbares Bildmaterial mit den Mitteln, die mir zur Verfügung stehen?

Für Webseite, Gemeindebrief und vieles mehr: Fotos werden immer benötigt. In diesem Seminar schauen wir uns die Geräte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an und erproben in der Praxis, was damit jeweils möglich ist. Dabei ist das Ziel, unsere Kenntnisse und technischen Möglichkeiten anhand von typischen Aufnahmesituationen zu erweitern. Am Ende machen wir am Beispiel von Adobe Lightroom einen kleinen Ausflug in die Welt der Bildbearbeitung.

Aufbaukurs Fotografie

Freitag, 25. Oktober, 14.00 - 17.30 Uhr

Kurs 35/19

Referent:

Andreas Salomon-Prym
Dipl. Foto- und
Grafikdesigner (AGD)

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

35 Euro

Kamera, Blitz, Stativ und Bildbearbeitung

Ein Kurs für Menschen, die häufig fotografieren, eine digitale Spiegelreflex-Kamera besitzen und mehr daraus machen wollen: Wie nutze ich die technischen Möglichkeiten meiner Ausrüstung? Wie mache ich mehr aus meinen Bildern? In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit wesentlichen Einstellfunktionen der Kamera, fotografieren mit Hilfsmitteln (Blitz, Reflektor und Stativ) und erproben schwierige Aufnahmesituationen wie Porträt und Veranstaltung. Dabei wollen wir unsere technischen Möglichkeiten erweitern. Ein Einstieg in die digitale Bildbearbeitung und Bildverwaltung mit Adobe Lightroom rundet das Seminar ab.

Die beiden Fotokurse können zusammen als Tageskurs inklusive Mittagsimbiss für 65 Euro gebucht werden.

Erfolgreiche Spendenbriefe

Dienstag, 10. September 2019, 17.00 - 19.30 Uhr

Kurs 27/19

Koordination und Ansprechpartnerin für Fragen:

Anke Jensen
EU-Fundraiserin
anke.jensen@
afoe.nordkirche.de

Seminarkosten:

60 Euro

Ort:

Landeskirchenamt Kiel
Dänische Str.21-35
24103 Kiel

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Freiwilliges Kirchgeld

Immer öfter wird um das freiwillige Kirchgeld in den Kirchengemeinden gebeten. Eine gute Planung hilft, den Menschen in Ihrer Kirchengemeinde die Projekte näher zu bringen. Der Spendenbrief ist immer noch das erfolgreichste Fundraisinginstrument in Deutschland. Wie formuliere ich einen effektiven Spendenbrief? Wie wird dieser sinnvoll von Kirchengemeinden, Fördervereinen oder Stiftungen in einer Spendenaktion eingesetzt? Welche Tipps, Kniffe und Erfahrungen gibt es? Was muss ein guter Spendenbrief beinhalten? Der Workshop führt anhand von praktischen Beispielen in die Kunst, einen Spendenbrief zu schreiben, ein. Teilnehmende haben die Chance eigene Briefe mitzubringen und an ihnen weiter zu arbeiten.

Praxistage Fundraising - Bauvorhaben

Termin und Ort nach Vereinbarung

Kurs 49/19

Koordination und Ansprechpartnerin für Fragen:

Anke Jensen
EU-Fundraiserin
anke.jensen@
afoe.nordkirche.de

Seminarkosten:

nach Absprache

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Workshop

Stehen große Bauvorhaben an, droht der Kirchturm einzustürzen oder gibt es eine Umbaumaßnahme in Ihrer Kirchengemeinde? Immer wieder kommt die Frage nach der Finanzierung. Im Focus dieses Seminars steht es, das eigene Projekt zu entwickeln - eine gute Planung ist unverzichtbar. Wir finden Antworten auf folgende Fragen: Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie können sie genutzt werden? Wie finde ich die richtige Zielgruppe? Mit welchen Fundraisinginstrumenten kann das Projekt erfolgreich umgesetzt werden? Wie kommuniziere ich mein Projekt intern und extern? Dieser Workshop kann auch bei Ihnen in der Gemeinde stattfinden.

Von der Idee zum Projekt

Kursreihe an vier Donnerstagen. Beginn: 1. August. Jeweils 17.00 – 20.30 Uhr

Referierende:

Anke Jensen
Fördermittelberatung
Nordkirche
Klaus Struve
Fundraisingbeauftragter der
Nordkirche

Seminarkosten:

Alle 4 Module zusammen 260 Euro.
Die Module können einzeln für je
70 Euro gebucht werden.

Ort:

Landeskirchenamt Kiel
Dänische Str.21-35
24103 Kiel

Anmeldung:

Evangelische Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Fundraising lernen am eigenen Projekt

Wollen Sie ein Spendenprojekt für Ihre Kirchengemeinde, Ihre kirchliche Einrichtung, Ihren Förderverein oder Ihre kirchliche Stiftung initiieren und möchten erfahren, wie Sie langfristig Menschen für Ihre Arbeit gewinnen? Fundraising ist mehr als Spender und Spenderinnen zu gewinnen, zu betreuen und Spenden zu akquirieren.

An vier Abenden können Sie für das eigene Projekt Schritte zum Fundraising lernen. Sie können Maßnahmen planen, Zeitpläne erstellen und wirksame Öffentlichkeitsarbeit umsetzen. Mit praktischen Tipps und Projektbeispielen schauen wir, wie es andere gemacht haben und nutzen deren Erfahrung.

Die vier Module können auch einzeln gebucht werden.

- | | |
|--|-------------------|
| 1. August: Einführung Fundraising, eigene Zielsetzung | Kurs 22/19 |
| 5. September: Projektentwicklung, Finanzierungsplan | Kurs 25/19 |
| 10. Oktober: Strategie, Best Practice | Kurs 31/19 |
| 21. November: Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit, Schritte zum Ziel | Kurs 45/19 |

Alternativ kann der Kurs auch in Ihrer Kirchengemeinde stattfinden.

Ansprechpartnerin für Fragen: anke.jensen@afoe.nordkirche.de

Moralische Grenzen bei Spenden

Freitag, 13. September, 13.00 - 16.00 Uhr

Kurs 28/19

Referent:

Gunnar Urbach
Pastor und
Fundraising-Manager

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

30 Euro

Workshop zur Ethik im Fundraising

Spenden sind ein Mittel zur Finanzierung der Arbeit von Kirchengemeinden, kirchlichen Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen. Am liebsten sind den meisten Organisationen die Spenden, die stillschweigend und ohne eine besondere Zweckbindung gegeben werden, so dass die Empfängerinnen und Empfänger selbst über die Verwendung der Mittel verfügen und diese nach ihrem jeweiligen Bedarf einsetzen können. Was passiert aber, wenn Spendende eine den eigenen Zielen widersprechende Zweckbindung setzen? Oder wenn sie die Organisation als Instrument zur eigenen Selbstdarstellung nutzen wollen?

Fundraisingprojekte erfolgreich planen

Freitag, 8. November 2019, 10.00 - 13.00 Uhr

Kurs 41/19

Referent:

Gunnar Urbach
Pastor und
Fundraising-Manager

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

30 Euro

Wirkung erzielen

Das Kommunikationskonzept zur Spendenwerbung von Kirchengemeinden, kirchlichen Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen geht meist von der Darstellung des Finanzierungsbedarfes und/oder der Darstellung der eigenen Leistungen aus. Denn Spenden und Fördermittel werden oftmals zur Deckung der Finanzierungslücke eines Projektes eingeworben. Spendende und institutionelle Geldgeberinnen und Geldgeber denken jedoch anders: Sie wollen sich für die Lösung eines gesellschaftlichen Problems engagieren. Wie lässt sich der Beitrag eines Projektes zur nachhaltigen Veränderung der Gesellschaft beschreiben?

Easy-Fundraising

Kursreihe ab 15. August

Kurs 23/19

Referent:

Ulf Compart
Fundraising-Manager (FA)

Ort:

Haus der Kirche
(Tagungs- und
Gästehaus)
Grüner Winkel 10
18273 Güstrow

Anmeldung:

Ev. Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schillerstraße 44a
22767 Hamburg
ulf.compart@epv-nord.de
040 - 70975-294

Workshop

Ein Easy-Fundraising-Kurs lehrt die Methode des strategischen Fundraising und befähigt Sie für die Zukunft, auf Dauer für Ihre Organisation professionell Spenden zu sammeln. Sei es für ein kleineres Projekt in dem es sich vielleicht um eine Summe von ein paar tausend Euro handelt oder sei es eine größere, langjährige Spendenkampagne. Sie lernen anhand Ihres Bedarfs die entsprechenden Fundraising-Produkte und die dazugehörigen Fundraising-Maßnahmen kennen. Anhand von Vorträgen, Lehrmaterialien und helfenden Checklisten werden Sie für ein eigenständiges Fundraising fit gemacht.

Inhalt

1. Abend (Kick-off)

Grundlagen – Was ist Fundraising? Was kann Fundraising?
Was darf Fundraising? Der Spendenmarkt in Deutschland
15. August 2019 - 18.00 - 21.00 Uhr

2. Abend (Positionierung)

Strategisches Fundraising, Marketing und Management, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Relationship-Fundraising, Institutional Readiness
22. August 2019 - 18.00 - 21.00 Uhr

3. Abend (Vielfalt)

Fundraising-Initiativen, Gründung von Stiftungen, Fördervereinen und Förderinitiativen, Fundraising-Tools: von Dosensammlung bis Erbschaftsfundraising. Fundraising-Methoden: Events, Online-Fundraising, Face to Face
29. August 2019 - 18.00 - 21.00 Uhr

4. Abend (Schwerpunkt)

Königs-Disziplin „Mailings“, Umgang und Ansprache von Spendern und Spenderinnen, Adressakquise, Datenschutz, erfolgreiche Spendenbriefe
12. September 2019 - 18.00 - 21.00 Uhr

5. Abend (Konkretion)

Schritte & Tipps: die professionelle Fundraising-Kampagne, Mission & Vision, Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Budget- und Finanzkalkulation, Maßnahmen- und Jahresplanungen
26. September 2019 - 18.00 - 21.00 Uhr

Social Media Einführung

Dienstag, 22. Oktober, 10.00 - 17.00 Uhr

Kurs 32/19

Referent:

Oliver Quellmalz
Social Media Manager
der Nordkirche

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro – inkl. Mittagsimbiss

Erste Schritte in den Sozialen Medien

Dieses Seminar vermittelt grundlegendes Wissen über die sozialen Netzwerke: Welche Plattformen gibt es? Welche eignen sich wofür? Am Beispiel von Facebook, Twitter und Instagram werden Aufbau, Funktionsweise und mögliche Einsatzfelder gezeigt und in kurzen praktischen Übungen vertieft. Das Seminar bietet ausreichend Zeit für Ihre Fragen und gibt einen Überblick der Empfehlungen der Nordkirche zu sozialen Medien. **Bitte bringen Sie einen Laptop oder ein Tablet mit.**

Analytics und Community Management

Montag, 18. November, 14.00 - 17.00 Uhr

Kurs 43/19

Referent:

Oliver Quellmalz
Social Media Manager
der Nordkirche

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

20 Euro

Die Nutzung messen

Dieses Seminar eignet sich für Teilnehmer, die erste Erfahrungen in der Arbeit mit sozialen Netzwerken haben. Vorrangig am Beispiel von Facebook-Seiten werden Kennzahlen wie Reichweiten, Impressionen und Interaktionen erläutert. Wir schauen zudem, welche Auswirkungen bestimmte Posting-Arten auf den Algorithmus haben. Daneben steht das Community Management im Fokus: Wie reagiere ich auf Kommentare und Nachrichten? Wie gehe ich mit negativen Einlassungen um? Und: Warum ist auch der Kontakt mit anderen Facebook-Seiten wichtig?

Bitte bringen Sie einen Laptop oder ein Tablet mit.

Texten fürs Web

Montag, 28. Oktober, 10.00 - 17.00 Uhr

Kurs 37/19

Referentin:

Dr. Lena Modrow
Social-Media-Redakteurin
der Nordkirche

Ort:

Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro – inkl. Mittagsimbiss

Gute Texte schreiben fürs Internet

Wer einen Text zur Veröffentlichung im Internet schreibt, muss andere Regeln beachten als für eine Veröffentlichung in gedruckten Medien. Wie Sie gute Texte für die Homepage Ihrer Gemeinde oder für Dienste und Werke schreiben, lernen Sie in diesem Tagesseminar.

Im Netz müssen wir so schreiben, dass Suchmaschinen den Text finden. Und natürlich müssen auch unsere (menschlichen) Leser ihn gut verstehen und gerne lesen. Daher müssen die Texte bestimmten Regeln folgen. Zur Sprache kommen im Seminar die Themenentwicklung, gute Überschriften und Teaser, Schlagworte, passende Einstiege und die Grundlagen der Optimierung für Suchmaschinen. **Bitte bringen Sie einen Laptop oder ein Tablet mit.**

Software

Mit Photoshop Bilder bearbeiten

Freitag, 25. Oktober, 13.30 - 17.30 Uhr

Kurs 36/19

Freitag, 6. Dezember, 13.30 - 17.30 Uhr

Kurs 47/19

Referentin:

Nicola Engel-Ludwig
Kommunikationsdesignerin

Ort:

Medienzentrum
Hamburg
Rondenbarg 8
22525 Hamburg-
Bahrenfeld

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro
Maximal 4 Teilnehmende

Einführung

Das Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop hilft Ihnen dabei, Ihre digitalen Fotos zu optimieren und kreativ zu bearbeiten. Thema im Kurs sind die Bildbearbeitung für gedruckte Gemeindebriefe sowie für Webseiten von Einrichtungen der Nordkirche. Es geht um Bilderauswahl, die Festlegung eines guten Bildausschnittes, Retusche von störenden Elementen sowie Auflösung und Farbmodi. In praktischen Übungen können Sie das Erlernte ausprobieren, unsere Dozentin gibt viele Tipps. Das Seminar ist ausgerichtet kirchliche Einsatzfelder. **Sie können einen Laptop mit dem Programm mitbringen oder die Computer im Seminarraum nutzen.**

InDesign für den Gemeindebrief I

Freitag, 6. September, 13.30 - 17.30 Uhr

Kurs 26/19

Freitag, 8. November, 13.30 - 17.30 Uhr

Kurs 42/19

Referentin:

Nicola Engel-Ludwig
oder Jens Lütcke
Kommunikationsdesign

Ort:

Medienzentrum
Hamburg
Rondenbarg 8
22525 Hamburg-
Bahrenfeld

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro
Max. 4 Teilnehmende

Einführung

Adobe InDesign ist eine Layout-Software, die Ihnen dabei helfen kann, Ihren Gemeindebrief professionell zu gestalten. In diesem Kurs erhalten Sie eine Einführung in die Funktionen, die für die Arbeit in Gemeinden und Einrichtungen der Nordkirche nützlich sind. Es geht um Seitenerstellung, Textformatierung, Einbindung von Bildern und das Erstellen eines pdf für die Druckerei. In praktischen Übungen können Sie das Erlernte selbst ausprobieren und erhalten Tipps für Ihre Arbeit. Vorkenntnisse in InDesign sind nicht erforderlich, jedoch allgemeine PC- oder MAC-Kenntnisse.

Sie können einen Laptop mit dem Programm mitbringen oder die Computer im Seminarraum nutzen.

InDesign für den Gemeindebrief II

Freitag, 22. November, 13.30 - 17.30 Uhr

Kurs 46/19

Referentin:

Nicola Engel-Ludwig
Kommunikationsdesignerin

Ort:

Medienzentrum
Hamburg
Rondenbarg 8
22525 Hamburg-
Bahrenfeld

Anmeldung:

Ev. Medienakademie
info@evangelische-
medienakademie.de
www.evangelische-
medienakademie.de

Seminarkosten:

45 Euro
Max. 4 Teilnehmende

Aufbaukurs

Wiederholung und Vertiefung stehen im Mittelpunkt des InDesign-Kurses für Fortgeschrittene. Sie lernen weitere Funktionen und Einsatzmöglichkeiten des Layoutprogramms kennen, und es ist genügend Zeit für Problemlösungen vorhanden.

Das Seminar ist offen für alle Haupt- und Ehrenamtlichen der Nordkirche, die bereits einen Einführungskurs bei uns besucht haben. Bringen Sie gerne einen Laptop mit der Software und Ihrem Projekt mit. Wenn das nicht möglich ist, können Sie die Computer im Schulungsraum nutzen.

Unser komplettes Fortbildungsprogramm finden Sie im Internet unter www.evangelische-medienakademie.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich an:

Amt für Öffentlichkeitsdienst

Königstraße 54, 22767 Hamburg

E-Mail: info@evangelische-medienakademie.de

Tel: 040 - 306 20 11 40

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt und ist damit verbindlich.

Bezahlung

Nach dem Kurs erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr.

Kursgröße

Die Personenzahl pro Kurs ist begrenzt, Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Melden Sie sich bitte rechtzeitig zu den Fortbildungen an. Wir behalten uns vor, Kurse bei zu wenigen Anmeldungen abzusagen.

Rücktritt

Jede bestätigte Anmeldung ist verbindlich, kann jedoch schriftlich bis zwei Wochen vor dem Seminar kostenfrei storniert werden. Bei späterer Abmeldung entstehen Kosten: Bis sieben Tage vor der Veranstaltung 50 Prozent der Seminargebühr. Wenn Sie sich später abmelden oder nicht zum Seminar kommen, ist die volle Seminargebühr zu entrichten.

Ansprechpartnerin für Fragen, Wünsche und Ideen:

Annette Jürgensmeier

Tel: 040 - 306 20 11 41 | E-Mail: Annette.Juergensmeier@afoe.nordkirche.de

Impressum

Herausgeber:

Evangelische Medienakademie
im Amt für Öffentlichkeitsdienst
Evangelisch-Lutherische Kirche
in Norddeutschland
Königstraße 54, 22767 Hamburg



Amt für
Öffentlichkeitsdienst
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Redaktion: Annette Jürgensmeier

Grafik: Ev. Presseverlag Nord GmbH, Christine Matthies

Titelfoto: Gabriele Planthaber / pixelio; St. Petri, Lübeck